

TOERISECTOR

In januari 2011 werd het startsein gegeven voor de rehabilitatie van de Johan Adolf Pengel luchthaven. In 2000 is een opgesteld voor beveiliging van de internationale luchthaven veilig te maken. De regering heeft uit haar begroting €28,5 miljoen vrijgemaakt voor de rehabilitatie. Echter, is er minimaal het dubbele hiervan nodig om aan de eisen te voldoen. De gerehabiliteerde luchthaven is in 2012 afgeleverd. Hierdoor is deze geschikt voor zwaarder en frequenter vliegverkeer. Door de rehabilitatie is de luchthaven gereed gemaakt voor certificering.

Op de begroting van 2012 heeft de Overheid SRD 1,1 miljoen gereserveerd voor subsidie van het binnenlands vliegverkeer. Het betrof een pilot project van 6 maanden om het vliegverkeer van en naar het binnenland te stimuleren. Met dit project wordt het vervoer van binnenlandbewoners en dienstverleners voor 40% vergoed bij 2 vliegmaatschappijen, Gum Air en Blue Wings.

Er zijn verschillende redenen voor de hoge prijs van vliegtickets:

- Seizoen gebonden vliegperiodes
- Ongelegen vertrek – en aankomsttijden
- Chartervluchten
- Het blokkeren van zitplaatsen door touroperators/ reisagenten

Rond eind 2012 mocht de Surinaamse Luchtvaart Maatschappij (SLM) na 8 jaar weer vliegen naar ons buurland Frans – Guyana, met name Cayenne. Sinds april van ditzelfde jaar vliegt de SLM naar Georgetown in Guyana. De SLM voert vanaf eind 2012 vluchten uit naar alle 3 buurlanden, Frans - Guyana, Brazilië en Guyana. Recentelijk heeft ook de Verenigde Staten van Amerika een open sky overeenkomst gesloten met Suriname. De overeenkomst biedt niet alleen Suriname, maar ook het land waarmee de overeenkomst wordt getekend, de mogelijkheid om meerdere vliegoperaties te kunnen uitvoeren op elkaars route. De overeenkomst biedt luchtvaartmaatschappijen ook de gelegenheid een eigen 'ground operation' in te stellen op de Surinaamse luchthaven.

Ondanks een wereldeconomie die zich volgens door het Internationaal Monetair Fonds (IMF) zijnde in "low-gear", groeide het aantal verblijfstoeristen met 5% wereldwijd in 2013 tot een record totaal van 1.087.000.000. De World Tourism Organization (UNWTO) meldde dat in absolute termen in 2013 52 miljoen meer internationale toeristen de wereld rond reisden. Voorts verklaarde de UNWTO dat de aankomsten meer dan de verwachte 3,8%¹ zullen groeien. Hierbij werd ook geconstateerd dat de groei van het aantal aankomsten in de opkomende economieën groter zal zijn dan die van de ontwikkelde. Alle regio's droegen positief bij aan de algemene prestaties met een opmerkelijke groei in Azië & de Stille Oceaan (6,0%), Afrika (5,6%) en Europa (5,4%), allemaal boven het wereldgemiddelde. Het Caribisch gebied², deel van de Amerika's, groeit qua toerisme moeizaam. Het was de derde snelst groeiende regio in 2012, maar bleek alleen beter dan het Midden-Oosten in 2013 (zie tabel 1 voor details).

¹ UNWTO – Long term forecast (2010-2020)

² Deze (ei)landen zijn: Anguilla, Antigua & Barbuda, Aruba, De Bahamas, Barbados, Belize, Bermuda, Bonaire, British Virgin Islands, Cayman Islands, Cuba, Curaçao, Dominica, de Dominicaanse Republiek, Grenada, Guadeloupe/St. Barts/St. Martin, Guyana, Haïti, Jamaica, Martinique, Montserrat, Puerto Rico, St. Lucia, St. Eustatius, St. Kitts & Nevis, St. Maarten, St. Vincent & the Grenadines, Suriname, Trinidad & Tobago, Turks & Caicos eilanden, U.S. Virgin Island en de Mexicaanse Caribische landen (Cancún and Cozumel).

Tabel 1 : Reële procentuele verandering internationale toeristen aankomsten (2009 – 2013)

Werelddeel	2009	2010	2011	2012	2013
Wereld	-3.90%	6.50%	4.90%	4.00%	5.00%
Europa	-5.00%	3.10%	6.40%	3.40%	5.40%
Azië en de Stille Oceaan	-1.60%	13.20%	6.60%	6.80%	6.00%
Amerika's	-4.70%	6.60%	3.60%	4.50%	3.60%
Caribisch Gebied	-4.70%	1.60%	2.70%	4.90%	1.80%
Suriname	-0.06%	26.35%	7.24%	8.15%	3.77%
Afrika	3.40%	9.30%	-0.50%	6.90%	5.60%
Midden Oosten	-5.10%	11.60%	-6.10%	-5.20%	0.30%

Bron: United Nations World Tourism Organization/ Caribbean Tourism Organization

Volgens de meest recente informatie van de CTO is er een bescheiden groei in 2013 in het Caribisch gebied te constateren. Het gemiddelde geschatte aantal toeristen bedroeg ongeveer 25,1 miljoen, \pm 1,8% (446,0 duizend) meer dan de 24,6 miljoen in 2012. Het Caribisch gebied werd nog steeds negatief beïnvloed door de aanhoudende relatief zwakke economische omstandigheden op de belangrijkste markten, alhoewel een aanzienlijke groei op de Zuid-Amerikaanse markt is waargenomen als gevolg van intense concentratie op het aantrekken van toeristen uit de opkomende markten. Van de 26 (ei)landen hadden alleen Guyana, Haïti en Montserrat de hoogste groei in de regio. De eilanden Cuba, Bahamas en Barbados hadden minder aangekomen toeristen vergeleken met het jaar 2012. Het Ministerie van Transport Communicatie en Toerisme hecht veel waarde aan het toerismeplan. Suriname beschikt over een aantal kernwaarden waar op de internationale toerismemarkt een grote vraag naar bestaat. Zo is volgens recent trendonderzoek gebleken dat de interesse voor authenticiteit, het ongerepte en niet massaal betreden gebieden, enorm is toegenomen. Hoewel strandvakanties nog steeds aan top staan, is er een duidelijke verschuiving van passieve naar actieve vakanties; de hedendaagse toerist heeft meer behoefte aan een overwinning op weerstand, zoals het aangaan van een uitdagende bergbeklimming, dan aan een passieve verwenning, zoals het liggen zonnen op een strandstoel.

Vanuit het Ministerie van Transport Communicatie en Toerisme wordt het beleid geformuleerd en worden fondsen begroot voor uitvoering van beleidsmaatregelen. De directe werkmensen zijn de Stichting Toerisme Suriname (STS) en Stichting Suriname Hospitality Tourism Training Centre (SHTTC). De STS heeft als doel het duurzaam ontwikkelen en bevorderen van het toerisme in en naar Suriname. De SHTTC zal maximaal gebruikt worden voor trainingen en opleidingen om de kwaliteit van de dienstverlening binnen de sector te verbeteren. De Stichting Suriname Hospitality and Tourism Training Centre (SHTTC) is sinds 2006 opgericht en om de toerismesector te stimuleren via trainingen en cursussen. Het Suriname Institute of Management Studies (SIMS) verzorgt sinds 2007 opleidingen op bachelorsniveau in Hospitality & Tourism Management met accent op ecotoerisme. Deze studie is ook door het Ministerie van Onderwijs en Volksontwikkeling erkend.

Tabel 2 : Begroting Directoraat Toerisme

Omschrijving/ Activiteit	Bedrag X SRD	
	2014	2015
Wet en regelgeving binnen de sector	500,000	500,000
Toerismeplan	1,625,000	-
Awareness Trainingen en Opleidingen	300,000	300,000
Regionale Integratie / conferentie/ meetings / workshops	500,000	500,000
Onderzoek	300,000	-
Promotiekosten	-	1,000,000
Totaal	3,225,000	2,300,000

Bron: Ministerie van Transport Communicatie en Toerisme
Bewerking: Stichting Planbureau Suriname

In bovenstaande tabel komt duidelijk naar voren dat het Ministerie veel waarde hecht aan het toerismeplan in 2014. Een aanzienlijk deel van de begroting wordt besteedt aan promotiekosten in het komend jaar. Suriname beschikt over een aantal kernwaarden waar op de internationale toerismemarkt een grote vraag naar bestaat. Zo is volgens recent trendonderzoek gebleken dat de interesse voor authenticiteit, het ongerepte en niet door massa betreden gebieden enorm is toegenomen. Hoewel strandvakanties nog steeds aan top staan, is er een duidelijke verschuiving van passieve naar actieve vakanties. De hedendaagse toerist heeft meer behoefte aan een overwinning op weerstand, zoals het aangaan van een uitdagende bergbeklimming dan aan een passieve verwenning zoals het liggen zonnen op een strandstoel.

In 2010 werden door de Stichting Bestemming Suriname toerisme, natuur, milieu, kunst en cultuur belicht tijdens een tweedaags evenement in Ahoy Rotterdam. In 2011 is Suriname vertegenwoordigd op verschillende buitenlandse markten om nieuwe bruggen te slaan naar toeristen uit merendeels ontwikkelde landen. Er stonden Surinaamse delegaties op dergelijke evenementen zoals Meetings, Incentives, Conferences & Events (MICE) in Londen (in 2011) en andere wereldberoemde steden. In 2012 was Suriname aanwezig op de vakantiebeurs in Utrecht, Nederland. De statistieken van hiervan wijzen uit dat het aantal bezoekers met 4% gestegen is. Dit geeft aan dat er een groter publiek bereikt wordt met de aspecten die de Surinaamse toerismesector te bieden heeft

Op de begroting voor het jaar 2014 van het Ministerie van TCT zijn voor Toerisme de volgende beleidsmaatregelen gereserveerd:

Tabel 3: Beleidsprogramma's Toerismesector

Beleidsmaatregelen	Bedrag X SRD
Subsidie Stichting Toerisme Suriname	3,000,000
Stichting Suriname Hospitality Tourism Training Centre	250,000
Promotiekosten Toerisme	2,000,000
Totaal Toerismesector	5,250,000
Totaal Beleidsprogramma's	55,759,000

Bron: Ministerie van Transport Communicatie en Toerisme
Bewerking: Stichting Planbureau Suriname

In bovenstaande tabel wordt de begroting van het toerismebeleid vanuit het Ministerie aangegeven. Toerisme beslaat ongeveer 9.416% van de begroting. Ook is opmerkelijk dat voor de stichting SHTTC SRD 250.000 is gereserveerd. Op de begroting reserveert het Ministerie SRD 160.200,= voor productontwikkeling en kwaliteitsbewaking, ongeveer 5,34% van de totale subsidie voor STS in 2014.

De volgende beleidsmaatregelen van het Ministerie en de Stichting Toerisme Suriname worden al een paar jaar ontwikkeld. Zoals in de tabel te zien is, is de toerisme wet nog niet tot stand gekomen. Dit zorgt voor wat stagnatie in deze sector. De hoofd maatregelen zijn Visumbeleid en toeristvriendelijke faciliteiten; Imagovorming en branding; Wetgeving, structuur en financiering van de sector; Toerisme board en partnerschap in de sector; Kwaliteit van diensten en producten; Awareness, research, trainingen, opleidingen en innovatie voor de toerimesector; Regionale integratie; Marketing en promotie; Ontwikkeling van de toerimesector als katalysator van de Surinaamse economie & Professionalisering en kwaliteitstandaarden binnen het beroepenveld. Deze worden verder uitgewerkt in tabel 2. Ook de status hiervan wordt aangegeven.

Tabel 4: De Hoofdbeleidsgebieden en maatregelen van de Toerisme Sector

Visumbeleid en toeristvriendelijke faciliteiten		
	<i>Invoering toeristenkaart .</i>	Dit is reeds ingevoerd met behulp van BUZA
	<i>Aanleg van openbare toiletten op strategische locaties in de binnenstad en langs de belangrijkste routes naar toeristische bestemmingen in Suriname .</i>	Hiermee is het ministerie op dit moment bezig. Gestart op de wegen Oost West Verbinding en de Afobakkaweg.
	<i>Inventarisatie van overige benodigde faciliteiten en het voorzien in deze faciliteiten .</i>	De inventarisatie moet nog afgerond worden.
Imagovorming en branding		
	<i>Instelling promotieorgaan.</i>	Nog uit te voeren.
Wetgeving, structuur en financiering van de sector		
	<i>Herschrijven en aanname toerismewet. Het concept van deze toerisme wet ligt al bijna 2 jaar bij de RVM ter goedkeuring.</i>	Concept bij de RvM ter goedkeuring.
	<i>Aanname en afkondiging van de wet.</i>	Buiten invloedssfeer van STS en TCT.
	<i>Acceptatie van toerismewet</i>	Buiten invloedssfeer van STS en TCT.
	<i>Aanpassing van de wet .</i>	<i>Reeds uitgevoerd</i>
	<i>Herzien eerdere versies toerismewet</i>	<i>Reeds uitgevoerd</i>
	<i>Bespreken toerismewet met de sector</i>	<i>Reeds uitgevoerd</i>
	<i>Werken aan lokale en internationale standaarden en certificeringen .</i>	Daarmee wordt er nu gewerkt.
	<i>Aanname CROSQ standaarden .</i>	Er wordt nu gewerkt met de Vestor standaarden
	<i>Instelling Suriname Tourism Board .</i>	Ook afhankelijk van toerismewet.
Toerisme board en partnerschap in de sector		
	<i>Identificeren mankracht toerisme board.</i>	<i>Reeds uitgevoerd</i>
	<i>Structuur board herzien en eventueel aan passen</i>	<i>Reeds uitgevoerd</i>

Kwaliteit van diensten en producten		
	<i>Opvragen concept normen en standaarden bij STS</i>	<i>Reeds uitgevoerd</i>
	<i>Integreren standaarden in de toerismewet.</i>	Deel toerismewet is het toerisme raamwet dat verder gesplitst wordt in regelgeving en standaarden
	<i>Voorleggen en acceptatie van de standaarden door de sector.</i>	<i>Reeds uitgevoerd</i>
	<i>Opstellen normen en standaarden voor andere subsectoren (restaurants, café bedrijven, taxiwezen en handnijverheid).</i>	<i>Reeds uitgevoerd</i>
Awareness, research, trainingen, opleidingen en innovatie voor de toerimesector		
	<i>Verdere operationalisering Suriname Hospitality and Tourism Training Centre (SHTTC).</i>	SHTTC zal maximaal ingezet worden voor trainingen en opleidingen. De 2 ^e badge kok studenten is dit schooljaar in opleiding.
	<i>Het bundelen van hogere opleidingen in Suriname die het vak toerisme aanbieden.</i>	Nog niet opgepakt. SHTTC is hiermee belast
	<i>Het opzetten van kleinschalige projecten voor scholieren en jongeren.</i>	STS is op dit moment bezig hiermee.
	<i>Het zoeken naar sponsors uit de sector voor het voeren van awareness campagnes.</i>	<i>Reeds uitgevoerd</i>
	<i>Het handhaven van speciale tarieven voor ingezetenen in het laag seizoen.</i>	STS Bezig met de uitwerking hiervan.
	<i>Het ontwikkelen van awareness posters en brochures en het plaatsen hiervan op strategische locaties.</i>	Voor een gedeelte reeds uitgevoerd
	<i>Het voeren van deze campagnes voor het introduceren van de aangepaste stof in lesmateriaal voor scholen over toerisme</i>	<i>Reeds uitgevoerd</i>
Regionale integratie		
	<i>Evaluatie en verdere optimalisatie van bestaande samenwerkingsverbanden.</i>	<i>Continuerend proces</i>
	<i>Aangaan van nieuwe samenwerkingen</i>	<i>Continuerend proces</i>
Marketing en promotie		
	<i>Branding van Suriname als bestemming voor natuur-, cultuur- en erfgoedtoerisme en evenementen.</i>	Beleidsmaatregel als basis Surinaams toerisme.

Ontwikkeling van de toerismesector als katalysator van de Surinaamse economie.		
	<i>Wet- en regelgeving binnen de sector, te weten Toerismewet en instelling STB, CROSQ standaarden en lokale en internationale standaarden en certificering.</i>	Reeds uitgevoerd
	<i>Verbeterde toegankelijkheid destinatie Suriname.</i>	Reeds uitgevoerd
	<i>Hoge is prioriteit voor versoepeld visumbeleid.</i>	Het resultaat: bij 30 landen visumbeleid versoepeld.
	<i>Instelling interministeriële commissie.</i>	Niet uitgevoerd
Professionalisering en kwaliteitstandaarden binnen het beroepenveld		
	<i>Beschikbaar stellen van trainingcentrum voor vaste middellange en langere opleidingen, vaststellen opleidingen, werven docenten en studenten.</i>	Uitvoering bij SHTTC.
	<i>Afspraken met sector over plaatsing stagiaires en gediplomeerden</i>	Uit te voeren door STS.
	<i>Het verzorgen van trainingen en opleidingen.</i>	Dit doet STS al geruime tijd. De STS verzorgt trainingen aan lodgehouders.

Bron: Stichting Toerisme Suriname
Bewerking: Stichting Planbureau Suriname

Op 18 november 2011 werd de toeristenkaart in gebruik genomen. Deze kaart is bestemd voor alle toeristen uit Nederland met een Nederlandse nationaliteit, Amerikanen, Fransen, Canadezen en personen van Surinaamse origine elders in de wereld.

Tabel 5 : Het aantal toeristen 2006 – 2013 vanuit de 4 grenzen

Luchthaven	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Zanderij	118,208	133,280	118,245	111,780	143,130	147,486	151,203	145,710
Nickerie	14,086	12,320	9,923	17,267	29,491	33,195	48,485	56,195
Albina	20,763	20,076	21,322	20,354	29,159	36,796	37,015	44,108
Zorg en hoop	1,003	1,009	1,221	1,227	2,739	2,998	3,338	3,089
Totaal	154,060	166,685	150,711	150,628	204,519	220,475	240,041	249,102

Bron: Stichting Toerisme Suriname
Bewerking: Stichting Planbureau Suriname

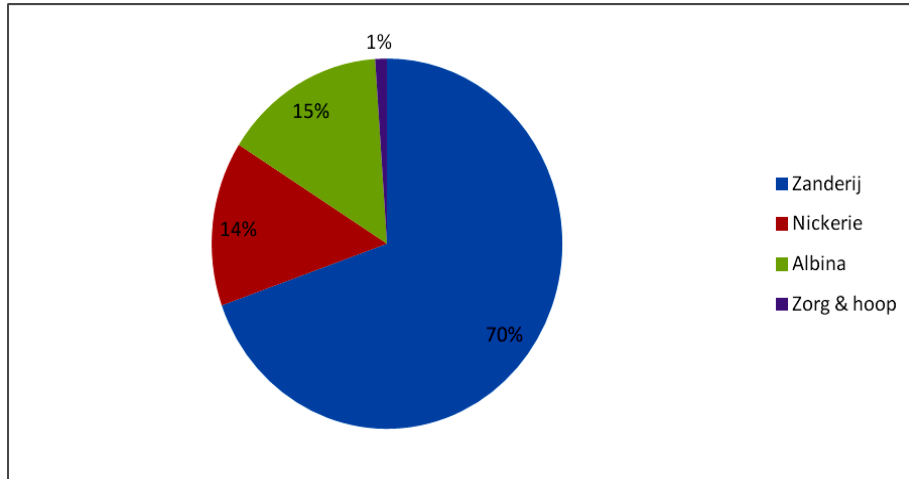
De grootste groep toeristen komt binnen via de Johan Adolf Pengel luchthaven, ongeveer 70% (zie Tabel hierboven) van de totale aankomsten. De kleinste groep arriveert via de luchthaven te Zorg en Hoop in Suriname.

In 2004 waren er 35 touroperators. Dit aantal groeide tot 64 in 2010. Het aantal reisagenten steeg van 44 naar 58 in diezelfde periode. In 2010 waren er 372 geregistreerde hotels en 66 restaurants. Deze positieve ontwikkeling brengt ook werkgelegenheid met zich mee. In 2005 werkten er 15.344 personen in de sectoren handel, hotels en restaurants. In 2008 was dit aantal gestegen naar 15.723.

Aan het begin van 2014 dreigde hotel Wyndham Garden op de veiling verkocht te worden, vanwege achterstallige betalingen. De aanvang van de bouwwerkzaamheden van dit project vingen in 2009 aan en duurden langer dan afgesproken was. Schuldeisers keken reeds voor de aflevering van het hotel uit naar de aflossingen. Het bedrijf kon de schuldeisers overtuigen van een goede op- en aflossing. De investeerders, Hakrinbank, Fatum en Aruba Investment Bank stemden in. Intussen is meer dan USD 6 miljoen afgelost. Aruba Investment Bank heeft ongeveer USD 7 miljoen in dit hotel geïnvesteerd. Ook de operaties van King casino leverden het hotel problemen op vanwege tegenvallende bedrijfsresultaten. Het managementteam van dit casino lag in handen van de eigenaars van een andere casino.

In 2010 steeg het aantal toeristen met 35%, vergeleken met 2009. Bovengenoemde ontwikkelingen bevestigingen dit. In oktober 2014 is een samenwerkingsovereenkomst getekend tussen United Tour Guides Suriname, de Stichting Toerisme Suriname en het Suriname Hospitality and Tourism Training Centre. Deze samenwerking moet resulteren in trainingen en faciliteiten voor gidsen.

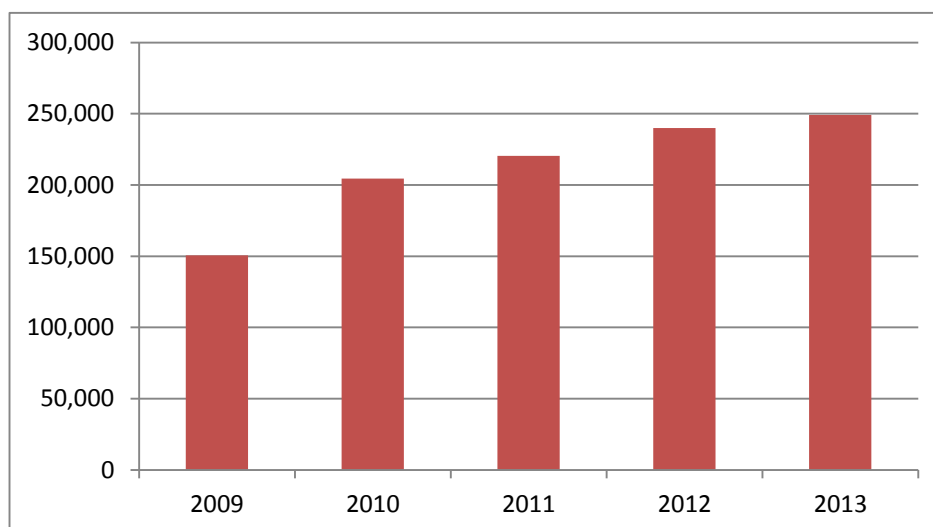
Figuur 1 : Aantal toeristen in procenten vanuit de 4 grenzen (2006-2013)



Bron: Stichting Toerisme Suriname
 Bewerking: Stichting Planbureau Suriname

Volgens een Global Swot Analysis van de Technische Universiteit van Kreta (2009) is er sinds de jaren tachtig een nieuwe internationale trend in de vraag naar toerisme. Terwijl het strandtoerisme in de jaren zestig en zeventig hoogtij vierde, verschoof in de jaren tachtig de interesse naar wat tegenwoordig genoemd wordt het Special Interest Tourism. Deze vorm van toerisme wordt gekenmerkt door outdoor activiteiten, besef van ecologische problemen, educatie, esthetiek, zelfverbetering en bekommering om de gemeenschap.

Figuur 2: Het aantal toeristen in de jaren 2009 – 2013

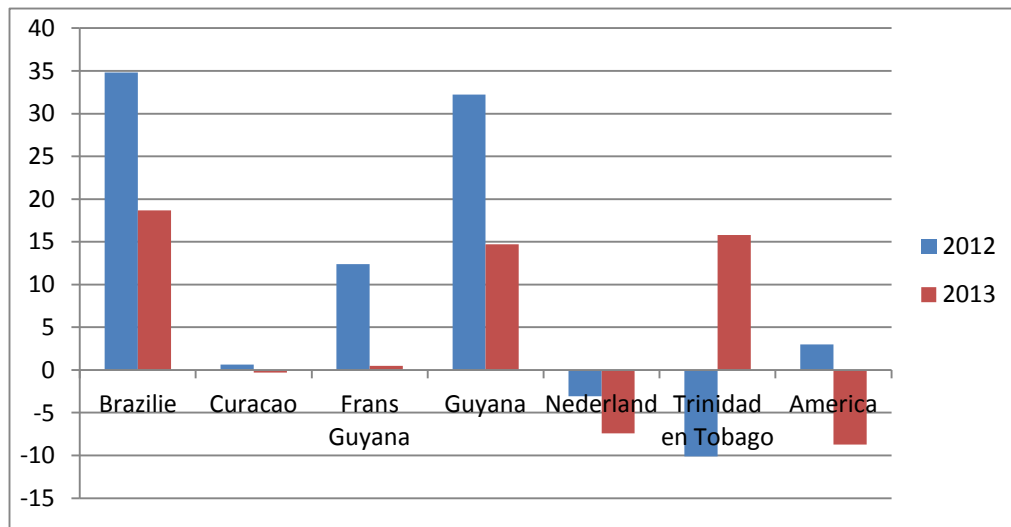


Bron: Stichting Planbureau Suriname

De Surinaamse toerismesector leverde een bijdrage van ± SRD 410 miljoen. Dit is ongeveer 2,3% van het totaal nationaal inkomen. De World Travel & Tourism Council geeft in het in maart 2014 uitgebrachte

rapport Travel & Tourism Economic Impact 2014 aan dat toeristen ongeveer SRD 270,4 miljoen in Suriname hebben gependereerd. Op dit ogenblik staat Suriname op de 183^{ste} plaats op een lijst van 184 landen, wat betreft de bijdrage van de toerismesector levert aan het nationaal inkomen.

Figuur 3 : Landen met meeste internationale toeristen naar Suriname

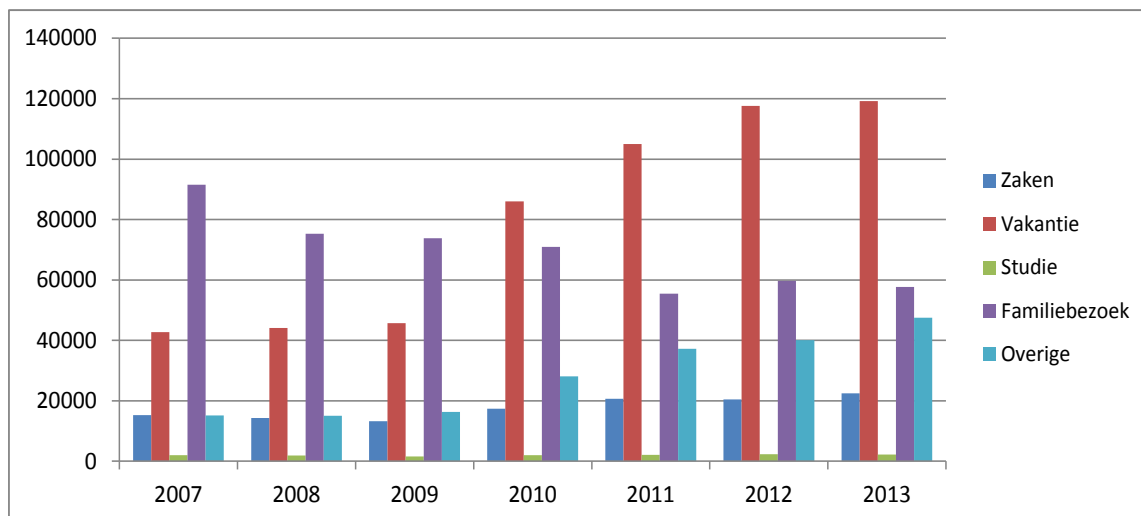


Bron: Stichting Toerisme Suriname
 Bewerking: Stichting Planbureau Suriname

In bovenstaande figuur komen de belangrijkste landen voor die een wezenlijke bijdrage leveren aan de toerismesector. Bovenaan staat nog steeds Nederland, maar dan met een achteruitgang in 2012 ten opzichte van 2011.

In 2013 is de achteruitgang nog ruimer voor Nederland en Amerika. Trinidad en Tobago is met een daling van ±10% gestegen naar een positieve verandering van ±15%. In 2012 was er een mutatie vanuit Brazilië met ±35%. Deze is terug gevallen naar ±18% in 2013, een daling van ±100% in 2013 ten opzichte van 2012. Het aantal toeristen uit buurland Guyana daalde ook sterk met iets meer dan 113,33%.

Figuur 4 : Doeleinden van internationale bezoekers 2007 – 2013

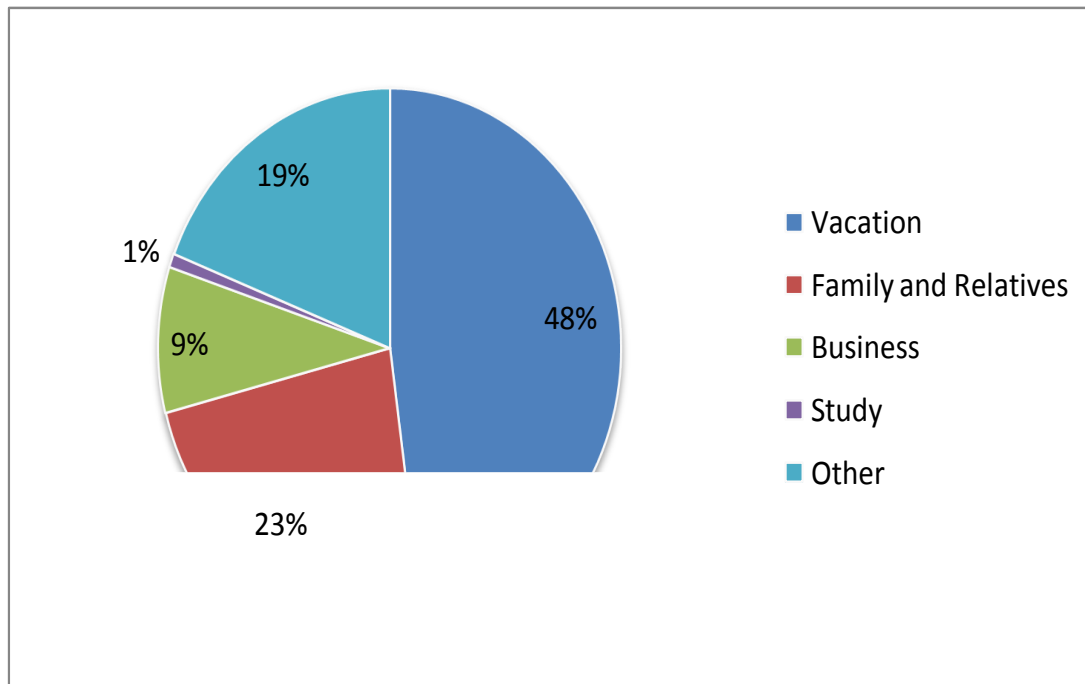


Bron: Stichting Toerisme Suriname
 Bewerking: Stichting Planbureau Suriname

Opmerkelijk is dat de rubriek Familiebezoek van 2007 tot en met 2013 een dalende trend vertoont. In 2008 ten opzichte van 2007 was er een daling van 17,77% en in 2011 ten opzichte van 2010 een daling

21,89%. De rubriek Vakantie vertoont juist het tegenovergestelde met een continue groei vanaf 2007 tot en met 2013. De rubriek Studie geeft een constante trend aan.

Figuur 5 : Doeleinden van internationale bezoekers in 2013



Bron: Stichting Planbureau Suriname

In de toerismesector heeft Suriname veel te bieden dat aantrekkelijk is voor buitenlanders. Surinamers onderschatten voornamelijk de unieke producten die verkocht kunnen worden als exportproducten. Om het Surinaams toeristisch product te verkopen zouden enkele dringende zaken verwezenlijkt moeten worden, zoals wetgeving.

De rijke biodiversiteit aan planten en dieren die Suriname bezit, kan en zal een wezenlijke bijdrage leveren aan de toerismesector. De volgende diersoorten zijn geregistreerd:

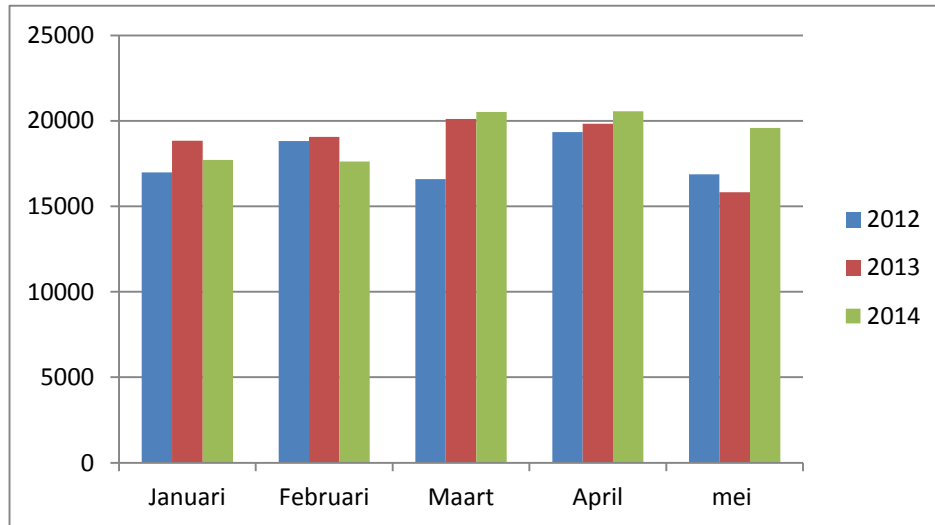
- 102 amfibieën
- 93 kikkers
- 175 reptielen
- 47 hagedissen
- 106 slangen
- 3 kaaimannen
- 15 schildpadden
- 715 vogels
- 180 zoogdieren
- 370 zoetwatervissen
- ± 600.000 aardse ongewervelde dieren

Van de vele species die in Suriname voorkomen, staan 38 op de lijst van de Internationale Unie voor behoud van bedreigde soorten. In 2012 werd door Conservation International voor de 3e keer een expeditie gehouden, dichtbij Kwamalasamutu waarbij meer dan 40 nieuwe species ontdekt zijn.

Aansluiting bij de bekendste toerismeorganisaties, zoals de CTO en de Wereld Toerisme Organisatie van de Verenigde Naties, is ook van essentieel belang. Veel mogelijkheden om de toerismesector en de economie te stimuleren worden misgelopen, doordat Suriname geen lid is van deze organisaties.

In 2012 werd Suriname geroeyeerd uit de Caribische Toerisme Organisatie, vanwege achterstallige bijdragen van USD 636.000,=. Dit bedrag is opgedeeld in 2 delen. Het 1^e is voor het lidmaatschap van de CTO, een contributie van USD343.610,=. Het 2^e deel is voor de marketing en promotie die de CTO voor Suriname zou moeten doen, een bedrag van USD 292.444,=. De achterstand is opgebouwd in ±8 jaar.

Figuur 6: Vergelijking aankomsten toeristen van januari – mei 2012-2014



Bron: Stichting Planbureau Suriname

In januari en februari hebben in 2014 ongeveer 35.336 toeristen Suriname aangedaan, 2.550 minder dan over dezelfde periode in 2013. De meeste toeristen kwamen uit Nederland, ongeveer 6.672 toeristen en uit Caricom en de Amerikas (9.129 toeristen).

In februari 2014 kwamen 11.064 toeristen via de Johan Adolf Pengel luchthaven Suriname binnen. De overige statistieken tonen verder aan dat van de 17.616 toeristen die in 2014 Suriname aandeden, 4.829 met de SLM zijn vervoerd en 4.256 met de KLM. Reizigers hebben ook gebruik gemaakt van andere vliegmaatschappijen, waaronder Caribbean Airlines, Gum Air en Insel Air. In maart en april valt een stijging te constateren. In maart steeg het aantal toeristen met 2% en april 2014 met 3,5%, vergeleken met het jaar daarvoor.

In mei 2014 is er t.o.v. mei 2013 een duidelijke stijging te constateren, onder andere door de verschillende internationale evenementen die in Suriname georganiseerd werden. Zo werd de 4^e Fox Motocross race georganiseerd door de Suriname MotoCross Federation. Een ander evenement waren de trainingen, scouting en shows vanuit de modewereld. Zo was de Music and Fashion Battle (MAFB) op zoek naar gunstige kandidaten voor de modellenwereld in Nederland.

Een ander interessant evenement was het Fête de la Cuisine. Dit internationaal evenement had een tweedelig karakter. Er kwamen namelijk buitenlandse koks om met de Surinaamse koks de kneepjes van gastronomie te leren en vooral om Suriname op de gastronomische wereldkaart te plaatsen. Dit keukenfeestje heeft ook een sociaal karakter gehad. De opbrengsten gingen naar de 3 tehuizen, Huize Tyl Tyl, het Nationale Blinden Instituut en Huize Beatrix.